

## **ECOMMERCE LIVE – das ehemalige Afterbuy BBQ mit Besucherrekord**

Krefeld, 04. November 2018

**Zu einem der wichtigsten Branchen-Events der E-Commerce-Szene trafen sich am vergangenen Samstag über 1.300 Online-Händler in Düsseldorf.**

Die Veranstaltung bot den Anwesenden viele Gelegenheiten, sich zu informieren und mit dem Who is Who der E-Commerce-Branche auszutauschen. Den ganzen Tag boten Mitarbeiter von eBay, DHL, Hermes und vielen weiteren namenhaften Unternehmen die Besucher. Auf dem anschließenden Abendevent wurden Gespräche in lockerer Atmosphäre vertieft.

Eröffnet wurde die ECOMMERCE LIVE um 10 Uhr mit der Keynote von Daliah Salzmann und Valentin Schütt (Afterbuy). Eben Sermon (Geschäftsführer eBay Deutschland), referierte direkt anschließend über Perspektiven und Trends im Handel. Wie man sich als Händler heute aufstellen muss, wurde während der Marktplatzdiskussion ausführlich und kontrovers auf der Hauptbühne diskutiert. Einer der Höhepunkte der Veranstaltung war die Live – Aufzeichnung des OMR (Online Marketing Rockstars) Podcasts mit Philipp Westermeyer (OMR.com) und Sven Schmidt (Geschäftsführer ICS) mit dem Thema „Warum die meisten Händler in Zukunft nur noch Umsatz machen, aber keinen Gewinn mehr.“

Die zahlreichen Workshops fanden in der Glühofenhalle statt und boten interessante Themen und hochwertige Speaker zu vielen Bereichen. Unter anderem war mit Andreas Flach einer der weltweit renommiertesten Produktdesigner vor Ort, der unter anderem schon für Lamborghini und Porsche designte. Facebook-Papst Ben Küster erklärte wie man Facebook Werbung gezielt und effektiv einsetzt und Lisa Haak (Partner Manager eBay) und Fabia Esposti (Head of Promoted Listings eBay) zeigten auf wie man seine Werbung auf eBay richtig platziert. Wie immer stand der Praxisbezug am gesamten Tag im Vordergrund. Weitere Themen wie z.B. Voice-Commerce, die Entwicklung des Marktplatzes real.de, die Umsetzung der DSGVO und Neuigkeiten rund um eBay, Amazon und den eigenen Shop wurden intensiv behandelt.

Während der gesamten Veranstaltung stand das Afterbuy-Team bereit, um Fragen der Fachbesucher persönlich zu beantworten und es wurden Speedcoachings, Afterbuy-Live-Support, Live-Demos und exklusive Messe Features am Afterbuy Messestand angeboten.

Daliah Salzmann, Geschäftsführerin der ViA-Online GmbH (Afterbuy) zieht ein positives Fazit: „Der Besucherandrang für unser neues Format hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Die Tickets waren bereits Tage vorher ausverkauft und es waren einfach unglaublich viele tolle und spannende Online-Händler vor

Ort, die das Event – gemeinsam mit den Speakern und Ausstellern- zu etwas ganz Besonderem gemacht haben!“

**Kurzporträt Afterbuy:**

Afterbuy ([www.afterbuy.de](http://www.afterbuy.de)) ist eine modulare und offene All-In-One-Lösung für Onlinehändler zur Prozessautomatisierung von Onlineverkäufen. Hierbei handelt es sich um ein Produkt der ViA-Online GmbH aus Krefeld, ein Tochterunternehmen der Nexec Holding GmbH. Die 2002 eingeführte SaaS-Anwendung verzeichnet bisher mehr als 120.000 registrierte Händler aus über 40 Branchen und hat sich damit zu einer weltweit führenden Komplettlösung für den professionellen Onlinehandel entwickelt. Als Cloud-Lösung ermöglicht Afterbuy die automatisierte Produktlistung, Warenbestandsführung und vollständige Abwicklung der Verkäufe mit Zahlungsabgleich, Rechnungsdruck, Buchhaltungs- und Versandschnittstellen (z. B. zu DHL, Hermes oder DPD) sowie Kundenkommunikation und Cross-Selling. Die Lösung bietet dabei eine effiziente und zentral gesteuerte Verkaufsabwicklung für einen umfassenden nationalen und internationalen Multi-Channel-Handel mit direkter Anbindung an alle marktführenden Online-Marktplätze wie z.B. eBay, Amazon, real,- und Facebook. Zusätzlich bestehen Schnittstellen zu mobilen Apps sowie zum eigenen Onlineshop.

**Weitere Informationen:**

ViA-Online GmbH  
Marketing/Presse  
Kimplerstraße 296  
47807 Krefeld  
Tel.: +49 (0)2151-65019-0  
E-Mail: [presse@afterbuy.de](mailto:presse@afterbuy.de)  
[www.afterbuy.de](http://www.afterbuy.de)